

**MANIFESTATIE KLEURBEURS**

—

**BEURS VAN BERLAGE,  
AMSTERDAM 2005**

—

Gedurende drie dagen stond de Beurs van Berlage helemaal in het teken van kleur. De Kleurbeurs werd op initiatief van Sikkens Foundation georganiseerd, om de belangstelling voor kleur en het gebruik ervan te bevorderen.

Op de Kleurbeurs kwam de bezoeker in aanraking met kunstenaars, ontwerpers, architecten, schrijvers, wetenschappers en producenten van hoog niveau die bewust en op een bijzondere manier met kleur bezig zijn. Dit alles in een overweldigende omgeving met zowel permanente als tijdelijke presentaties. Zo waren er een groot aantal 'stands' waarin producenten (zoals Forbo, Pastoe, Talens en Philips Lighting) verenigingen en stichtingen (de Nederlandse Vereniging voor Kleurenstudie, de Stichting Kleur Buiten) hun innovaties en onderzoeken op het gebied van kleur presenteerden. Deze ruimtes werden bemand door vakspecialisten die de bezoeker voortdurend te woord kunnen staan.

Daarnaast richtte House of Orange een studio in waar stylisten, visagisten en fotografen ter plekke fotoreportages rond het thema kleur produceren, bij Verfmolen de Kat werd het verf maken door de eeuwen heen gedemonstreerd, het Instituut Kleuren punctuur Nederland was vertegenwoordigd en Blind Color nam kleurenblindheid onder de loep. Er was een tentoonstelling van kunstenaars, ontwerpers en architecten die hier gedurende deze drie dagen hun werk exposeerden. Bij binnenkomst werd de bezoeker door een installatie van Fransje Killaars geleid, in de Grote Zaal presenteerden onder meer Irma Boom, Twan Janssen, Willem de Ridder en Petra Blaisse hun werk.

In het auditorium en op het podium vond een dynamisch programma plaats. Zo werd er in het auditorium op gezette tijden een filmprogramma vertoond, onderbroken door een dagelijks wisselend lezingenprogramma. Vanuit verschillende (veelal wetenschappelijke) invalshoeken werd hier de omgang met kleur belicht. José Teunissen hield een lezing over kleur in relatie tot globalisering van de mode, Eugene Bay richtte zich op de rol van kleur binnen branding en Paul Mijksenaar ging in op het gebruik van kleur in routingsystemen. Daarnaast waren er lezingen over onder andere middeleeuws kleurgebruik, kleurstof in eten en kleur in de winkel-inrichting.

Het podium werd gebruikt voor tijdelijke presentaties en performances. Studentpresentaties, productpresentaties en kunstenaarsbijdragen wisselden elkaar hier af. Verder was er op de manifestatie een videolounge waar permanent documentaires en kunstenaarsfilms over kleur werden vertoond. Tevens was er een studiehoek die de bezoeker van achtergrondinformatie betreffende uiteenlopende onderwerpen voorzag en een kleurrijke winkel.